

10. KIRMIZI BASINDA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ 2011-2012 KATEGORİ AÇIKLAMALARI

KIPKIRMIZI

Bu ödül katılıma açık değildir. Kırmızı Jürisi, "Basında En İyi Sosyal İçerikli Reklam" hariç, tüm kategori birincileri arasından seçeceği çalışmaya büyük ödül olan Kıpırmızı'yı verecektir.

MEDYA KATEGORİLERİ

1. Basında En Yaratıcı Sayfa Kullanımı

Basında En Yaratıcı Sayfa Kullanımı kategorisine yapılacak katılımların, sayfa veya mecra kullanımının tamamının görülebileceği şekilde sunumu esastır. Bu kategoriye yapılan katılımları jüri katılımın yayınlandığı mecranın kendisini veya sayfasını kullanmadaki farklılık, yaratıcılık, özgünlük açısından değerlendirecektir. Bu kategoriye yapılan katılımlarda, çalışmanın yayınlandığı yayın organı ve/veya ilgili sayfanın tamamı, katılımın ekinde gönderilmelidir.

2. Basında En İyi Gündem Bağlantılı Reklam

Basında En İyi Gündem Bağlantılı Reklam kategorisine, yayınlandığı tarih itibarıyla o tarihteki kamuoyu gündemi, özel gün, belli bir olay ile bağlantılı, olaya paralel, ilgili, olaya gönderme yapan, gündem takibi yapılarak oluşturulmuş reklamlar katılabilir. Bu kategoriye katılan çalışmaların gündem ile ilişkisi net değilse ve ihtiyaç duyulması halinde, söz konusu ilişkilendirmeyi gösteren, destekleyen mecranın kendisi veya kopyası, katılım ile birlikte gönderilmelidir. Bu kategoriye katılan çalışmalarda jüri, reklam ve haber gündemindeki tema arasındaki bağı medya uygulamasındaki yaratıcılık açısından değerlendirir.

3. Basında En İyi Etiket, Insert, Cover, vb uygulama

Bu kategoriye, her türlü, mecra ile birlikte okura ulaşan ancak mecranın içeriğinin parçası olmayan, mecranın üzerinde, içinde veya ekinde yer alan, "etiket ilan", "insert", "cover", "poşet" vb uygulamaların tanımlarına uyan çalışmalar katılabilir.

4. Basında En İyi Özel Hedef Kitle Uygulaması

Basında En İyi Özel Hedef Kitle kategorisine belli ve dar çerçevede tanımlı yapılan niş hedef kitleye yönelik reklamlar katılabilir. Özel/niş hedef kitle, "bir şirketin kendileri için sunduğu kişiye özel ürünleri veya hizmetleri talep eden, ortak kişilik özellikleri taşıyan, kısıtlı sayıda, potansiyel müşteri grubu" olarak tanımlanır. Bu kategoriye katılan çalışmalar mecra uygulamasının özel/niş hedef kitle ile örtüşmesindeki yaratıcılık açısından değerlendirilir.

DİJİTAL ENTEGRASYON KATEGORİLERİ

5. Basında En İyi Dijital Entegrasyon

Bu kategoriye basın ve dijital mecra (tablet ve mobil uygulamalar hariç) birlikte kullanan entegre çalışmalar katılabilir. Bu kategoride yapılacak katılımlarda çoklu mecra kullanımı söz konusu ise, sadece basın ve dijital uygulamanın entegrasyonu katılımın ekinde gönderilmelidir. Katılımın içerdiği dijital uygulama için URL verilmelidir.

KIRMIZI BASINDA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ

10

6. Basında En İyi Sosyal Mecra Entegrasyonu

Bu kategoriye basın ve sosyal mecrayı (Facebook, Twitter, vb.) birlikte kullanan, entegre çalışmalar katılabilir. Bu kategoride yapılacak katılımlarda çoklu mecrta kullanımı söz konusu ise, sadece basın ve sosyal mecrta uygulamaları katılımın ekinde gönderilmelidir. Katılımın içerdiği sosyal mecrta uygulaması için URL verilmelidir.

7. En İyi Tablet Reklam Uygulaması

Bu kategoriye gazete veya dergilerin tablet uygulamalarında yayınlanan reklamlar katılabilir. Sadece dijital ortamda yayınlanan, basılı hali olmayan gazete veya dergilerin tablet uygulamalarında yayınlanan reklamlar bu kategoriye kabul edilmez. Bu kategoriye yapılan, bir gazete veya derginin tablet uygulamasında yayınlanmış reklamın aynı zamanda basılı gazete veya dergide yayınlanmış olma zorunluluğu yoktur. Katılımın kapsadığı reklam uygulaması için URL verilmelidir.

8. En İyi Mobil Reklam Uygulaması

Bu kategoriye gazete veya dergilerin mobil uygulamalarında yayınlanan reklamlar katılabilir. Sadece dijital ortamda yayınlanan, basılı hali olmayan gazete veya dergilerin mobil uygulamalarında yayınlanan reklamlar bu kategoriye kabul edilmez. Katılımın kapsadığı reklam uygulaması için URL verilmelidir.

ZANAAT KATEGORİLERİ

9. Basında En İyi Reklam Metni

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, reklam metninin yer aldığı reklam içerisinde, reklamla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt metin başvurusu kabul edilmez. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle reklam metninin yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak metnin yer aldığı reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

10. Basında En İyi Tipografi Kullanımı

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, tipografi kullanımının yer aldığı reklam içerisinde, reklamla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt tipografi tasarımı başvurusu kabul edilmez. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle tipografi kullanımının yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak bu kullanımın yer aldığı reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

11. Basında En İyi Sanat Yönetimi

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, grafik çalışmanın yer aldığı reklam içerisinde, reklamla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt grafik çalışmaların başvurusu kabul edilmez. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle sanat yönetiminin yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

12. Basında En İyi İllustrasyon

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, illüstrasyonun yer aldığı reklam içerisinde, reklamla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt illüstrasyon başvurusu kabul edilmez. Bu kategoriye reklamı yaratan reklam ajansı veya reklamda kullanılan illüstrasyonun yaratıcısı sanatçı katılabilir. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle illüstrasyonun yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

13. Basında En İyi Reklam Fotoğrafı

Bu kategoriye yapılacak katılımlarda, reklam fotoğrafının yer aldığı reklam içerisinde, reklamlarla bir bütün olarak sunumu esastır. Reklam konteksti dışında, salt fotoğraf başvurusu kabul edilmez. Bu kategoriye reklamı yaratan reklam ajansı veya reklamda kullanılan fotoğrafın çekimini gerçekleştirmiş fotoğraf sanatçısı katılabilir. Jüri bu kategoriye yapılan katılımları öncelikle reklam fotoğrafının yaratıcılığı ve özgünlüğü açısından ancak reklamın genel konteksti ile birlikte değerlendirir.

KAMPANYA KATEGORİLERİ

14. Basında En İyi Gazete Reklam Kampanyası

Bu kategoriye katılacak çalışmaların kampanya tanımına uyması ve en az üç reklamdan oluşması gerekir.

15. Basında En İyi Dergi Reklam Kampanyası

Bu kategoriye katılacak çalışmaların kampanya tanımına uyması ve en az üç reklamdan oluşması gerekir.

GENEL İÇERİKLİ KATEGORİLER

16. Basında En İyi Kurumsal İmaj Reklamı

Bu kategoriye, her türlü kurumsal imaj, kutlama, yıldönümü, sponsorluk içerikli reklamlar ve kurumun kamuoyuna yaptığı her türlü duyuruyu içeren reklamlar katılabilir. Bu kategoriye katılan reklamlar, kuruma ait herhangi bir ürün/hizmet ve/veya kurumun tek bir markası için değil, kurum için hazırlanmış, kurumun imzasını taşır olmalıdır.

17. Basında En İyi Profesyonel Ürün / Hizmet Reklamı

Bu kategoriye, her türlü, son tüketiciye hitap etmeyen, profesyonel (business-to-business) içerikli reklamlar katılabilir.

18. Basında En İyiler Diğer Kategorisi

Sektörel kategorilerin hiçbirine dahil olmayan reklamlar bu kategoriye katılabilirler. Bu kategoriye katılan reklamlar "Medya" ve "Zanaat" kategoriler hariç, diğer hiçbir kategori için başvuruda bulunamazlar.

19. Basında En İyi Sosyal İçerikli Reklam

Bu kategoriye, her türlü ticari amaç taşımayan, kamu yararı veya sosyal içerikli reklamlar katılabilir.

20. Basında En İyi Satış Promosyonu Reklamı

Bu kategoriye her türlü satış, satış promosyonu, fiyat, indirim, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

SEKTÖREL KATEGORİLER

21. Basında En İyi Banka ve Bankacılık Hizmeti Reklamı

Bu kategoriye, her türlü kurumsal bankacılık, bireysel bankacılık (tüm tüketici kredileri, kredi kartı ve banka kartları) ve diğer bankacılık hizmetleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

22. Basında En İyi Sigorta ve Diğer Finans Hizmetleri Reklamı

Bu kategoriye, her türlü sigorta ve sigorta hizmetleri, devlet, özel aracı kurum ve bankaların menkul değerler, yatırım, danışmanlık hizmetleri, halka arz, özelleştirme, leasing ve factoring hizmetleri vb. içerikli reklamlar katılabilir.

23. Basında En İyi Gıda Reklamı

Bu kategoriye her türlü gıda, makarna, sıvıyağ, tereyağı, peynir, şarküteri, tavuk, balık, et, çorba, konserve, reçel, salça, sos, süt ve sütlü ürünler, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

24. Basında En İyi Çerez, Çikolata ve Şekerleme Reklamı

Bu kategoriye her türlü çikolata, şekerleme, çerez, cips, kuruyemiş, gofret, bar, bisküvi, ambalajlı dondurma, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

25. Basında En İyi Alkolsüz İçecek Reklamı

Bu kategoriye, her türlü alkolsüz içecek, meşrubat, sıcak ve soğuk içecekler vb. içerikli reklamlar katılabilir.

26. Basında En İyi Alkollü İçecek Reklamı

Bu kategoriye, her türlü alkollü içecek içerikli reklamlar katılabilir.

27. Basında En İyi Perakende Reklamı

Bu kategoriye, her türlü farklı marka ve ürünlerin perakende olarak bir arada satıldığı noktalar, alışveriş merkezleri, süpermarketler, hipermarketler ve restoranlar, fastfood noktaları, kafe, barlar, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

28. Basında En İyi Bilgi Teknolojisi, İletişim Ürünü ve Hizmetleri Reklamı

Bu kategoriye, her türlü bilgisayar, bilgisayar yazılımı ve aksesuarları, GSM operatörü, her türlü cep telefonu ve bayileri, SIM kart, İnternet servis sağlayıcıları, santral, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

29. Basında En İyi Konut Reklamı

Bu kategoriye, her türlü konut yapım, site yapım, her türlü gayrimenkul projesi, inşaat firmaları, konut ve emlak pazarlama şirketleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

30. Basında En İyi Mobilya ve Dekorasyon Reklamı

Bu kategoriye, her türlü boya, halı, perde, ev tekstil ürünleri, mobilya, ev aksesuarı, armatür, seramik, hazır mutfak, sıhhi tesisat, yalıtım malzemeleri vb. içerikli reklamlar katılabilir.

31. Basında En İyi Otomobil Reklamı

Bu kategoriye her türlü binek otomobili içerikli reklamlar katılabilir.

32. Basında En İyi Ticari Araç Reklamı

Bu kategoriye her türlü yarı ticari ve ticari araç içerikli reklamlar katılabilir.

33. Basında En İyi Otomotiv Yan Sanayi, Aksesuar ve Akaryakıt Reklamı

Bu kategoriye, her türlü otomotiv ürünü, yedek parça, lastik, motor yağı, akaryakıt, LPG, akaryakıt isasyonu, akü, aksesuar, otomotiv servisi, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

34. Basında En İyi Kozmetik ve Kişisel Bakım Ürünü Reklamı

Bu kategoriye, her türlü kişisel hijyen, sabun, şampuan, tıraş bıçağı, tıraş losyonu, diş macunu, parfüm, kozmetik, kolonya, deodorant, kişisel koruma ve bakım ürünleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

35. Basında En İyi Ev Bakım ve Temizlik Ürünü Reklamı

Bu kategoriye, her türlü deterjan, bulaşık ve ev temizlik malzemeleri, kâğıt temizlik ürünleri, cila, koku spreyi, haşarat ilacı, yapıştırıcı, yapışkan bant, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

36. Basında En İyi Dayanıklı Tüketim Ürünü Reklamı

Bu kategoriye, her türlü beyaz ve kahverengi eşya, tüketici elektronik ürünleri, küçük ev aletleri, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

37. Basında En İyi Moda, Tekstil ve Kişisel Aksesuar Reklamı

Bu kategoriye, her türlü kumaş, jean, deri, hazır ve spor giyim, her türlü klasik ve spor ayakkabı ve kişisel aksesuarlar, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

38. Basında En İyi Eğitim Reklamı

Bu kategoriye, her türlü eğitim, kurs, ilköğretim, lise, üniversite, kişisel eğitim, profesyonel seminer, konferans, atölye çalışması, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

39. Basında En İyi İnsan Kaynakları Reklamı

Bu kategoriye, her türlü insan kaynakları içerikli reklamlar katılabilir.

40. Basında En İyi Turizm ve Seyahat Reklamı

Bu kategoriye, her türlü tatil köyü, tur, otel, devre mülk, ulaşım (deniz, hava, kara) şirketleri, seyahat acentaları, kargo, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

41. Basında En İyi Kültür, Sanat ve Eğlence Reklamı

Bu kategoriye, her türlü konser, konser salonu, festival, sergi, sergi açılışları, film, müze, her türlü müsabaka, diğer eğlence hizmetleri, gazete, dergi, radyo, sinema, televizyon, internet, portaller, kitap, ansiklopedi, katalog, vb. içerikli reklamlar katılabilir.

ÖZEL KATEGORİLER

42. Jüri Özel Ödülü

Bu kategoriye katılıma açık değildir. Jüri Özel Ödülü'nün verilir verilmeyeceği ve hangi çalışmaya, hangi gerekçe ile verileceği, Kırmızı Jürisi'nin inisiyatifindedir. Bir çalışmanın Jüri Özel Ödülü alması için katıldığı kategoride ödül kazanmış olması şartı yoktur.

43. Hürriyet Özel Ödülü

Hürriyet Özel Ödülü, bir kişiye, kuruma, reklama veya reklam kampanyasına verilebilir. Kırmızı Jürisi'nden bağımsız, Hürriyet Gazetesi tarafından belirlenen bu Özel Ödül, basın reklamcılığı alanında belli bir disiplini teşvik etmek veya bir kişi veya kurumu onurlandırmak, başarısını belgelemek amacıyla verilir. Hürriyet Özel Ödülü'nün verilir verilmeyeceği, hangi reklama, kampanyaya, kişiye veya kuruma hangi amaçla verileceği, Hürriyet Gazetesi'nin inisiyatifindedir. Herhangi bir reklam, kampanya, kişi veya kurumun Hürriyet Özel Ödülü'ne değer görülmesi için Kırmızı Ödülleri'ne katılmış olması şartı yoktur.

KIRMIZI BASINDA EN İYİLER REKLAM ÖDÜLLERİ

10

44. Radikal Canlı Kırmızı Ödülü

Radikal Canlı Kırmızı Ödülü, Kırmızı Ödül töreni sırasında düzenlenen yarışmanın birincisine verilir. Bu yarışma sadece Kırmızı Ödülleri'ne katılan ajanslara açıktır. Kırmızı Ödülleri katılımcısı ajanslar ikişer kişilik ekiplerle Canlı Kırmızı'da yer alabilirler. Ekipler, Ödül Töreni gecesi açıklanan saatte tören mekanında olurlar ve açıklanacak brief doğrultusunda basın ilanı hazırlarlar. Hazırlanan işleri Kırmızı Ödülleri jüri ve törene gelen misafirler arasından seçilenlerden oluşmuş karma jüri değerlendirir. Karma jürinin belirlediği ilk üç finalist tören mekanında bulunan misafirlere oylattırılır. İzleyicilerin oyları ile birinci, ikinci ve üçüncü belirlenir.

45. Genç Kırmızı Ödülü

Genç Kırmızı Ödülleri'ne, Türkiye'deki üniversitelerin iletişim fakültelerindeki reklamcılık bölümleri ile güzel sanatlar ve görsel iletişim tasarımı fakültelerindeki grafik bölümlerinde okuyan 3. ve 4. sınıf öğrencileri katılabilir. Genç Kırmızı yarışmasına özel koşullar ve katılım şartları www.kirmiziodulleri.com adresinde mevcuttur.