

Aktif Gelişim Derneği İletişim Briefi

KIRMIZI
BASINDA
EN İYİLER
REKLAM
ÖDÜLLERİ



REKLAMCILIK VAKFI

GENÇ
KIRMIZI

Aktif Gelişim Derneği İletişim Briefi

Amaç

- Sosyal medyanın hayatımızın önemli bir parçası haline gelmesi, sosyal ilişkilerimiz ve günlük yaşamdaki iletişim anlayışlarımızda da önemli değişimler meydana getirmiş durumda.
- Mobil teknolojilerin de gelişimiyle her anımızı sosyal medyada çevirimci durumda geçiriyoruz.
- Telefonlarımız her boş kaldığımızda vakit geçirmek için sarılacak bir cihaz olmanın da ötesine geçip artık kişisel ilişkilerimizi engelleyen, dikkat dağıtıcı bir öge haline geldi.
- Amacımız, sosyal medyanın sosyal yaşamımız üzerindeki olumsuz etkilerini vurgulayarak, gerçek hayatta kurduğumuz ilişkilerin değerini ortaya koyan bir iletişim kurgulamak.

Aktif Gelişim Derneği İletişim Briefi

Hedef Kitle Profili

Sosyal medyayı, gerçek yaşantısını etkileyecek kadar yoğun kullanan, başta gençler olmak üzere tüm internet kullanıcıları.

Hedef Kitle İçgörürleri

- Neredeyse her 5 dakikasının 1'ini online olmaya ayırabiliyor.
- Diğer insanların ne yaptığından her an haberdar olmaya gereğinden fazla önem veriyor. Bu nedenle diğer insanların kendisinden daha iyi bir hayata sahip olduğu hissine kapılabiliyor.
- Günlük yaşamda birebir ilişkiler kurma ihtiyacını daha az önemsiyor.
- Anı yaşamak yerine belgelemek ve paylaşmaya önem veriyor.
- Online olmadığı her an bir şeyleri kaçırdığını, bir şeylerden geri kaldığını hissediyor.

Aktif Gelişim Derneği İletişim Briefi

İletişim Mesajı

Gerçek hayat, o an yaşadığın, sevdiklerinle paylaştığın hayattır.

Mesajın Desteđi

- Yanında olduğunuz insanlarla paylaşılan bir an o anın fotoğrafını paylaşmaktan daha değerlidir.
- Bir arkadaşına yüz yüze iltifat etmek, Facebook'ta fotoğrafını beğenmekten daha değerlidir.

Aktif Gelişim Derneği İletişim Briefi

Ses Tonu

- Gerçekçi
- Duyarlı
- Destekleyici
- Uyandırıcı
- Tepeden bakmadan yol gösteren

Mecra

- İlan (Gazete ve Dergi)

İmza

Aktif Gelişim Derneği